

ועדת המכרזים המשרדית  
ועדה מיום 9.6.2026

מס' פטור: 3996

הנדון: התקשרות עם Huberman Insight Ltd באמצעות תמיר הוברמן לצורך פיתוח פעילות שיווקית באמצעות ה-LINKEDIN

תקנת פטור: (29)3

דיון

ביום 19.5.2026 פורסמה כוונה להתקשרות ספק יחיד - פנייה במערכת נעמ"ה מס' 4000617245  
ביום 20.5.2026 התקבלה השגה פנייה במערכת נעמ"ה מס' 8001828738 - מאת מר עומר אידל  
מחברת אייר דיגיטל.

ביום 24.5.2026 נמסרה תשובה למשיג כי אין מדובר במכרז אלא בהליך ספק יחיד, וצורפה שוב חו"ד עם פירוט הסיבות להליך לעיונו. התקבלה תשובתו במייל כי "הבין" ולמעשה ההשגה הוסרה (מצ"ב מייל).

לאור האמור אין השגות.

החלטה

ועדת המכרזים מאשרת את ההתקשרות שבנדון בפטור ממכרז על פי תקנה 3(29), לאחר שפורסמה חוות דעת והוסרה ההשגה היחידה שהוגשה כמפורט לעיל וזאת בהתאם לפרטים שלהלן:

שם הספק / החברה: הוברמן אינסייט בע"מ ח.פ. : 516930922

היקף ההתקשרות: סה"כ = 70,682 ₪ כולל מע"מ 18% (= 59,900 ₪ + מע"מ) כמפורט:

\* עבור 4 קמפיינים שיווקיים: 4,750 ₪ לחודש + מע"מ X 9 חודשים = 42,750 + מע"מ

\* עבור מנוי ליקדאין 4 פרופילים (משתמשים): 1200 ₪ (עבור פרופיל אחד לרבעון) + מע"מ

X 4 פרופילים X 3 רבעונים = 14,400 + מע"מ

\* עבור שעות ייעוץ: 250 ₪ לשעה + מע"מ X 11 שעות ייעוץ בשנה = 2,750 + מע"מ

תקופת ההתקשרות: מיום חתימת ההסכם למשך 9 חודשים.

תנאי תשלום: כמפורט בהצעת המחיר.

הסכם: בכפוף לתוספת להסכם (מקורי מס' 192/25).

ביטוח: לא

ועדת המכרזים תשלח עותק מהחלטתה לחברה המשיגה כאמור בסעיף 3א(א)(5).

נציג היחידה

יוחנן שליין  
חשב המינהל

עו"ד בת-עמי הלווינג  
יועצת משפטית המינהל

נויה אפללו  
יו"ר הועדה



**מדינת ישראל**  
**משרד החקלאות וביטחון המזון**  
**מינהל המחקר החקלאי / מכון וולקני**  
**ועדת המכרזים המשרדית**

דרך המכבים 68, ת.ד. 15159 ראשון לציון 7505101 טל': 03-9683774/3385 פקס: 03-6959505  
 \*\*\*\*\*

תאריך: 19.5.2026

**כוונה להתקשרות - ספק יחיד**

אישור פרסום כוונה להתקשרות בפטור - בצרוף חוות דעת מומחה:

הועדה מאשרת את הפרסום האמור, לאחר ששוכנעה לאור חוות הדעת והסברי המזמין כי מדובר בספק יחיד לפי תקנה: (29)3 ספק יחיד

פטור מס' (פנימי): 3996

יחידה מבקשת : קידום

**הנדון: התקשרות עם Huberman Insight Ltd באמצעות תמיר הוברמן לצורך פיתוח פעילות שיווקית באמצעות ה- LINKEDIN**

שם הספק / החברה: הוברמן אינסייט בע"מ ח.פ.: 516930922

היקף ההתקשרות: סה"כ = 70,682 ₪ כולל מע"מ 18% (= 59,900 ₪ + מע"מ) כמפורט:

- \* עבור 4 קמפיינים שיווקיים: 4,750 ₪ לחודש + מע"מ 9 X חודשים = 42,750 + מע"מ
- \* עבור מנוי ליקדאין 4 פרופילים (משתמשים): 1200 ₪ (עבור פרופיל אחד לרבעון) + מע"מ
- \* 4 X פרופילים 3X רבעונים = 14,400 + מע"מ
- \* עבור שעות ייעוץ: 250 ₪ לשעה + מע"מ 11 X שעות ייעוץ בשנה = 2,750 + מע"מ

תקופת ההתקשרות: מיום חתימת ההסכם למשך 9 חודשים.

תנאי תשלום: כמפורט בהצעת המחיר.

הסכם: בכפוף לתוספת להסכם (מקורי מס' 192/25).

ביטוח: לא

איש קשר לקבלת השגות מהציבור: יעל שלוש דואר אלקטרוני: tender\_committee@volcani.agri.gov.il

		
נציג היחידה עופר גול	יוחנן שליין חשב המינהל	עו"ד בת-עמי הלוינג יועצת משפטית המינהל
		נויה אפללו יו"ר הועדה

הנדון: אישור התקשרות בפטור לפי תקנה: (29)3 ספק יחיד

החלטת הועדה מיום:

**החלטה**

בחלוף ימי הפרסום כדין ובהעדר השגות, ועדת המכרזים מאשרת את ההתקשרות הנ"ל בפטור ממכרז לפי תקנה (29)3 בהתאם לנתונים המפורטים בהחלטת ועדת המכרזים לאישור פרסום כוונה התקשרות.

נציג היחידה	יוחנן שליין חשב המינהל	עו"ד בת-עמי הלוינג יועצת משפטית המינהל	נויה אפללו יו"ר הועדה
-------------	---------------------------	---	--------------------------

**טופס: "חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ"**

מינהל המחקר החקלאי	משרד החקלאות
קידום	יחידה מזמינה/מכון:
10/05/2026	תאריך חוות דעת:
3996	פטור מס' (פנימי):

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה X (29)3 / □ (31)3 לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג – 1993 ועל הוראות תכ"ס, "פטור מחובת המכרז", מס' 7.6.1.

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשכ"ל: □ כן □ לא

סוג ההתקשרות:

□ טובין □ שירותים □ ביצוע עבודה

שם הספק:	הוברמן אינסייט בע"מ Huberman Insight Ltd
מספר הספק: (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	516930922
ספק זה הנו:	X ספק יחיד □ ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	סה"כ = 70,682 ₪ כולל מע"מ 18% (= 59,900 ₪ + מע"מ) כמפורט: * עבור 4 קמפיינים שיווקיים: 4,750 ₪ לחודש + מע"מ X 9 חודשים = 42,750 ₪ + מע"מ = 50,445 ₪ כולל מע"מ * עבור 4 פרופילים (מנוי ליקדאין): 1200 ₪ (עבור פרופיל אחד ל 3 חודשים) + מע"מ X 4 פרופילים (משתמשים) X 3 רבעונים = 14,400 ₪ + מע"מ = 16,992 ₪ כולל מע"מ * עבור שעות ייעוץ: 250 ₪ לשעה + מע"מ X 11 שעות ייעוץ בשנה = 2750 ₪ + מע"מ = 3,245 ₪ כולל מע"מ
תקופת ההתקשרות:	9 חודשים

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

**הנושא: התקשרות עם Huberman Insight Ltd באמצעות תמיר הוברמן לצורך פיתוח פעילות שיווקית באמצעות ה-LINKEDIN**

ברשות קידום קיים עמוד חברה בLINKEDIN, על מנת להגדיל את קהל היעד ולהגיע לחברות רלוונטיות במשק באמצעות כלי אוטומציה אנו מבקשים להתקשר עם חברת Huberman Insight Ltd באמצעות תמיר הוברמן.

תמיר פועל במסגרת החברה אשר נותנת שרותי מחשוב ברשתות החברתיות ומתמחה בתחום הTTO. הוא פיתח שיטה לייצר קשרים וחיבורים (לידים) בלינקדאין המתאימים לפעילות העיסוקית של היחידה. חיבורים אלו יתאימו לאופי הפעילות של קידום באמצעות פיתוח כלי אוטומציה במטרה לפתח תקשורת עם חברות פוטנציאליות ואיתור שותפים מסחריים.

ההתקשרות תכלול:

- הפעלת 4 קמפיינים שיווקיים כל חודש באמצעות המערכת של תמיר (קמפיין = פניה אוטומטית ל 1000 משתמשים רלוונטיים עבור טכנולוגיה ספציפית) – סך של 4750 ₪ + מע"מ \* 9 חודשים = 42,750 ₪ + מע"מ.

- עבור מנוי ליקדאין: 1200 לרבעון + מע"מ 4X פרופילים (משתמשים) 3X רבעונים =  $14,400 = 4 \times 3 \times 1200$  + מע"מ
  - פעילויות שאינן קשורות לאוטומציה של הקמפיין הנ"ל (כגון הקשור ל-ZOHO) - 250 ₪ לשעה + מע"מ \* 11 שעות = 2750 + מע"מ ₪
  - פניה יזומה לחברות באמצעות הפעלת בוטים לאחר פילוח של חברות פוטנציאליות לש"פ, שליחת הזמנות לחיבורים באמצעות פילטרים מדויקים.
  - פיתוח עיסקי לטכנולוגיות "קשות מסחור" - תכנון ושיווק קמפיינים .
  - עבודה משותפת עם תמיר הוברמן לצורך למידה של שימוש בכלי האוטומציה.
  - החומרים שייחשפו הינם חומרים שיווקיים בלתי מסווגים, אשר ממילא עתידיים להתפרסם באתר.
  - טרם חשיפת הפרטים, ייחתם עם תמיר הסכם סודיות .
- למען הסר ספק מובהר בזאת כי השגה שתתקבל, ככל שתתקבל, תיבחן לאור המפרט הטכני והנימוקים המתוארים בפסקה הבאה ובחינת הנסיבות הרלוונטיות.

### נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ

#### נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת:  
נעשו בדיקות וחיפושים באינטרנט וברשתות החברתיות.

#### 2. ממצאי הבדיקה:

לא נמצאו ספקים המבצעים כלי אוטומציה בתחום של TTO. היות ותמיר מתמחה ומכיר את תחום הפיתוח העסקי במסחור טכנולוגיות אותן ממסחרת קידום, מדובר בספק יחיד.

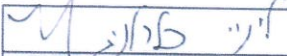
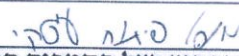

#### 3. נימוקים והערות נוספות:

תמיר הוא CIO וראש שיווק ב-"ידע" מחלקת ה-TTO של מכון ויצמן המדורג כאחד מבכירי מכון המחקר האקדמי בעולם. בשנת 2014 הקימו תמיר ואחיו אבי את חברת Huberman Insight Ltd שמטרתה לקדם אנשי מקצוע וחברות בודדים על ידי רשתות חברתיות. עם למעלה מ-29,500 חיבורים ראשוניים רק בלינקדאין תמיר הבין את הכוח המדחים של הרשתות החברתיות ועוזר לאנשי מקצוע לענות על הצרכים האישיים והעסקיים שלהם על ידי שימוש בגישות שיווק אקטיבי באמצעות מדיה חברתית.

שילוב הידע הטכנולוגי, הניסיון בהעברת טכנולוגיות, והמיומנות בשיווק אקטיבי באמצעות מדיה חברתית, מציבים את תמיר הוברמן כמועמד יחיד בתחום ה-TTO.

לאור הנימוקים שמניתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז. חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

		
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית